

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Учебно-методического
совета факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика предприятия социально-культурной сферы

Направление подготовки/специальности (код, наименование)

38.05.02 Таможенное дело

Профиль подготовки/специализация

Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей

Квалификация (степень) выпускника специалист

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия социально-культурной сферы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия социально-культурной сферы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- специфики производственно-хозяйственной деятельности предприятия социально-культурной сферы;
- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов на предприятии социально-культурной сферы;
- методов управления ресурсным потенциалом предприятия социально-культурной сферы;
- принципов организации производственного процесса на предприятии социально-культурной сферы;
- основ организации финансово-экономической деятельности предприятия социально-культурной сферы;
- методов планирования и управления деятельностью предприятия социально-культурной сферы;
- основ управления инновационной деятельностью предприятия социально-культурной сферы;
- методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия социально-культурной сферы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части ОПОП ВО для студентов специальности «Таможенное дело» специализации «Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей». Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Экономическая теория». Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, необходимы при изучении таких дисциплин, как «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и написания курсовой работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	3-1.Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами 3-2.Знает методы и модели структуризации проекта У-1.Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта У-2.Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений В-1. Владеет навыками применения основных процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений
	УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами.	3-1.Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими 3-2.Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности У-1.Умеет планировать реализацию проекта У-2.Умеет оценивать эффективности проектов У-3.Умеет измерять и анализировать результаты проектной деятельности В-1. Владеет методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	3-1.Знает основные виды доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, показатели финансово-хозяйственной деятельности, принципы финансового планирования и ведения бюджета У-3.Умеет решать типичные задачи в сфере экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла В-2.Владеет финансовой грамотностью при принятии конкурентоспособных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Экономика предприятия социально-культурной сферы» составляет 3 зе, 108 акад. часа, из них контактных 34 акад.ч., СРС 74 акад.ч., формы контроля зачет с оценкой.

4.2. Структура дисциплины

Дневная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в т.ч. в активных и интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)- опросы, тесты и т.д., Форма промежуточной аттестации (по семестрам) – рубежный контроль, зачеты, экзамены
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Инте р актив	ср с	
1	Введение		1			1	
2	Раздел I. Организация (предприятие) социально- культурной сферы как субъект и объект экономической деятельности	4	2				
3	Тема 1.1. Организационно- экономическая характеристика предприятия	4	1			6	Опрос
4	Тема. 1.2.Организационно- правовые формы предприятий	4	1			6	Тестирование Кейс-задача
5	Раздел II. Производственные ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры	4	6				
6	Тема 2.1. Основные фонды организаций в сфере культуры	4	2		2	6	Тестирование задачи
7	Тема 2.2. Нематериальные активы в сфере культуры	4	2			6	Тестирование
8	Тема 2.3.Оборотные средства в сфере культуры	4	2		2	6	Тестирование задачи.
9	Раздел III.	4	5				

	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)						
10	Тема 3.1.Издержки производства и реализации продукции (услуг)	4	1			5	Кейс-задачи
11	Тема 3.2. Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры	4	2		2	5	Кейс-задачи
12	Тема 3.3. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере	4	1			5	Тестирование задачи
13	Тема 3.4.Прибыль и рентабельность производства	4	1		2	5	Задачи.
14	Раздел IV. Оплата труда на предприятии (фирме), ее основные формы и системы. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры	4	2				
15	Тема 4.1.Оплата труда на предприятии (фирме)	4	1	2		5	Задачи
16	Тема 4.2.Формы и системы оплаты труда в сфере культуры	4	1		2	5	Задачи.
17	Раздел V. Факторы развития предприятия	4	2				
18	Тема 5.1. Понятие и классификация инвестиций	4	1	2		5	Тестирование Задачи. Доклады
19	Тема 5.2. Понятие и классификация инноваций	4	1	2		5	Доклады
						4	Зачет с оценкой
	Всего		18	6	10	74	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Введение

Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Предмет курса «Экономика предприятия социально-культурной сферы». Экономика и экономика предприятия как наука. Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект экономики и главное звено общественного производства. Цель деятельности предприятия.

Раздел I. Организация (предприятие) социально-культурной сферы как субъект и объект экономической деятельности

Тема 1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятий

Понятие организации. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Основной принцип правового государства. Фискальная, монетарная, кредитная и таможенная политика. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс, Трудовой кодекс РФ, экологическое законодательство РФ, Административный кодекс РФ, Закон о несостоятельности (банкротстве).

Влияние внутренней (персонал, технология, материальные ресурсы) и внешней (государство; поставщики сырья и материалов; потребители продукции, услуг; конкуренты) среды на деятельность предприятия.

Разделение труда: общее, частное, единичное. Понятие отрасли (три признака однородности). Показатели, характеризующие отраслевую структуру: удельный вес продукции предприятия в общем объеме производства продукции в отрасли; разность удельных весов; темп роста объема продукции; коэффициент опережения; удельный вес продукции предприятия, рассчитанный через коэффициент опережения). Понятие сектора экономики. Сектора экономики: предприятий (организаций), домашних хозяйств, государственных учреждений, внешний сектор.

Содержание основной экономической проблемы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов (земля и природные ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, предпринимательство, финансовый ресурс - капитал). Решение основной экономической проблемы на уровне народного хозяйства с отраслями и на уровне предприятия.

Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия: организационное единство; определенный комплекс средств производства; обособленное имущество; имущественная ответственность; единоначалие; экономическая самостоятельность и обособленность. Классификация предприятий: по сфере деятельности, по отраслевой принадлежности, по экономическому назначению, по характеру воздействия на предметы труда, по типу производства, по количеству видов производимой продукции (услуг), по уровню специализации, в зависимости от размеров субъектов хозяйствования. Франчайзинг. Конгломераты. Развитие малого бизнеса в России. Региональные программы поддержки малого предпринимательства.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Хозяйственные товарищества: полное товарищество; товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственные общества: общества с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью. Дочернее, зависимое хозяйственное общество. Общие и отличительные черты хозяйственных товариществ и обществ. Производственные кооперативы (артели). Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства:

холдинги, финансово промышленные группы, консорциумы, синдикаты, промышленные узлы. Некоммерческие организации: потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, ассоциации или союзы. Акционерное общество: открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, Устав акционерного общества. Ответственность одного лица и ответственность нескольких лиц: долевая, солидарная, субсидиарная ответственность, право хозяйственного ведения.

Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность, ответственность, реорганизация, ликвидация. Представительство, филиал. Субъекты и виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое предпринимательство. Малое предпринимательство.

Раздел II. Производственные ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры

Тема 2.1. Основные фонды организаций в сфере культуры

Общее понятие об основных фондах. Основные производственные и основные непроизводственные фонды. Активная и пассивная часть основных фондов. Группировка основных средств по: отраслевому признаку, назначению, степени использования, наличию прав на них. Критерии отнесения активов к основным средствам в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств». Основные фонды в сфере культуры. Особенности основных фондов в сфере культуры. Принципы эксплуатации основных фондов в сфере культуры. Различия в использовании основных фондов в сфере производства и в социально-культурной сфере. Влияние фактора времени, социальных и регионально-климатических условий на структуру основных фондов в сфере культуры.

Понятие физического износа. Два метода определения величины физического износа: экспертный и по срокам службы. Понятие морального износа. Определение величины морального износа. Коэффициент износа. Коэффициент годности. Физический и моральный износ в сфере культуры.

Понятие амортизации и амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации объектов основных средств: линейный; списания стоимости объекта пропорционально объему продукции (работ, услуг); уменьшаемого остатка; списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Оценка основных фондов по: первоначальной стоимости, текущей восстановительной стоимости, остаточной стоимости, ликвидационной стоимости, среднегодовой стоимости. Переоценка основных фондов. Переоценка основных фондов, находящихся в собственности организаций или хозяйственном ведении, оперативном управлении и долгосрочной аренде с правом выкупа (лизинг). Понятие лизинга, предмет лизинга, виды лизинга: финансовый, возвратный, оперативный и сублизинг. Полная и остаточная восстановительная стоимость. Два метода определения полной восстановительной стоимости основных фондов: индексный и метод прямой оценки.

Показатели и анализ использования основных фондов в сфере культуры: фондовооруженность, фондооснащенность, фондообеспеченность, фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивной нагрузки. Средства повышения интенсивности использования основных фондов в сфере культуры.

Тема 2.2. Нематериальные активы в сфере культуры

Понятие нематериальных активов. Четыре группы нематериальных активов по месту и содержанию выполняемых в общественном производстве функций: интеллектуальная собственность; имущественные права; отложенные расходы; цена фирмы (деловая репутация, имидж фирмы). Три составляющих, включаемые в понятие «результаты интеллектуальной деятельности» или «интеллектуальная собственность»:

результаты творческой деятельности, охраняемые патентным правом; средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг; результаты творческой деятельности, охраняемые авторским правом. Общие признаки перечисленных объектов. Государственный орган, регулирующий правовые отношения в сфере интеллектуальной собственности (РАО - Российское авторское общество). Оценка интеллектуальной собственности в денежном выражении. Различие оценки интеллектуальной собственности в денежном выражении, с целью отражения в бухгалтерском учете предприятия, от стоимости (цены).

Тема 2.3.Оборотные средства в сфере культуры

Понятие об оборотных фондах и средствах. Оборотные производственные фонды (предметы и средства труда). Фонды обращения. Кругооборот денежных средств: подготовительная, производственная, товарная, денежная стадии.

Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств. Занижение, завышение величины оборотных средств. Три метода планирования оптимальной потребности в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный, метод прямого счета.

Понятие об оборотных фондах в отраслях культуры: товарно-материальные ценности (инвентарь и хозяйственные принадлежности, производственные запасы, незавершенное производство); денежные средства; средства в расчетах. Специфика оборотных средств в сфере культуры.

Источники формирования оборотных средств в сфере культуры: государственный бюджет, часть прибыли организации, устойчивые пассивы.

Показатели использования оборотных средств. Показатели общей оборачиваемости оборотных средств: скорость оборачиваемости оборотных средств - длительность одного оборота в днях; количество оборотов за год (коэффициент оборачиваемости); величина оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции (коэффициент загрузки). Показатель частной оборачиваемости оборотных средств.

Раздел III. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации

Тема 3.1.Издержки производства и реализации продукции (услуг)

Общее понятие о фактических затратах. Классификация затрат:

- по составу экономических элементов: материальные затраты (за вычетом возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды - ЕСН; амортизация основных фондов; прочие затраты - налоги, сборы, отчисления во внебюджетные фонды, платежи по кредитам, по обязательному страхованию имущества, оплата услуг связи, вычислительных центров, плата за аренду, расходы на рекламу и др. ;

- по экономическому содержанию и целевому назначению: затраты овеществленного труда (материалы, износ основных средств и др.); затраты живого труда (заработная плата);

- по способу отнесения на себестоимость продукции (работ, услуг): прямые, косвенные;

- по отношению к объему производства: переменные, постоянные;

- по степени охвата планом: планируемые, непланируемые;

- по времени: затраты текущего периода, затраты будущих отчетных периодов;

- по месту возникновения: производственные, внепроизводственные (сбыт продукции).

Тема 3.2.Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры

Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Понятие возвратных отходов. Себестоимость творческого продукта. Цены на творческую продукцию.

Методы калькулирования в сфере культуры. Объекты калькулирования. Типовая калькуляция. Методы учета затрат и калькулирования для определения фактической себестоимости: нормативный, попроцессный, попередельный (по фазам, стадиям производства), позаказный и др. Исчисление затрат. Методы калькулирования в сфере культуры: сплошной (суммовой), функциональный, позаказный. Виды калькуляции: плановая, сметная, нормативная, проектная, отчетная, хозрасчетная.

Международные методы оценки материалов. Системы оценки материалов. Методы, основанные на оценке материалов по себестоимости или по рыночной цене в международных стандартах: метод учета материальных запасов по себестоимости; метод сплошной идентификации (себестоимость по каждой единице хранения материалов); метод средней стоимости; метод оценки запасов по ценам первых закупок (ФИФО); метод оценки запасов по ценам последних закупок (ЛИФО). Методы оценки материалов, применяемые в России.

Тема 3.3. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере

Понятие «цена». Различие между ценой и стоимостью. Цена отражает: уровень затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг); потребительские свойства и качество товара; платежеспособный спрос населения; общественно необходимую (социальную) потребность в данном виде продукции (работ, услуг). Цены и конкуренция. Различия между себестоимостью и ценой.

Этапы ценообразования. Максимальная и минимальная цена. Спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения. Цена предложения и цена спроса. Рыночная или равновесная цена. Специфика ценообразования в сфере культуры: на ценообразование влияют социальные факторы и социальная политика государства; культурный «продукт» не поддается количественному и качественному измерению и их эффект может носить отложенный характер; установление цен на услуги культуры зависит от интересов потребителей. Спрос на имя (певца, актера, художника). Оценка творческой продукции.

Тема 3.4. Прибыль и рентабельность производства

Прибыль: определение, составляющие, виды. Прибыль как экономическая категория. Валовая и чистая прибыль. Составляющие общей (валовой) прибыли: прибыль от реализации товарной продукции; прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера; прибыль от реализации основных фондов и другого имущества; прибыль от внереализационных доходов и расходов (пени, штрафы и т.д.).

Распределение прибыли. Законодательное распределение прибыли. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. Распределение чистой прибыли. Особенности распределения и использования прибыли, обусловленные организационно-правовой формой предприятий.

Понятие рентабельности (эффективности) производства (работ, услуг). Эффективность - это достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Оценка экономической эффективности. Эффективность производства классифицируется по отдельным признакам и видам: по последствиям - экономическая, социальная и экологическая; по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народно-хозяйственная; по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно повторяющаяся); по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсная) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

Раздел IV. Оплата труда на предприятии (фирме), ее основные формы и системы. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры

Тема 4.1. Оплата труда на предприятии

Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно - премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, сдельно-регрессивная, аккордная, косвенно-сдельная). Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы.

Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения. Заработная плата, зависящая от трех факторов: квалификационного уровня работника; коэффициента трудового участия (КТУ); отработанного времени. Коллективный заработок (единый фонд оплаты труда), определяемый по коэффициенту трудовой стоимости. Оплата труда по системе «плавающих окладов». Новая система оплаты труда. Эффективный контракт. Показатели эффективности трудовой деятельности; порядок и условия получения стимулирующих выплат в зависимости от итогов работы; меры социальной поддержки. Зарубежный опыт оплаты труда: американский, японский, западно-европейский. Индивидуализация заработной платы, основанная на оценке заслуг (США, Франция). Система участия в прибылях.

Тема 4.2. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры

Формы и системы оплаты труда в сфере культуры: повременная форма (простая повременная система оплаты труда, повременно-премиальная система оплаты труда), сдельная форма (прямая сдельная оплата, сдельно-премиальная система оплаты труда, Положение об оплате и премировании труда, сдельнопрогрессивная оплата труда, аккордная система оплаты труда). Особенности оплаты труда в отраслях культуры. Постоянная составляющая часть заработной платы, переменная - надтарифная или премиальная часть. Три группы должностных окладов, применяемые в сфере культуры: должностные оклады, устанавливаемые для руководящих и административно-хозяйственных работников; оклады, устанавливаемые для работников в зависимости от уровня образования и стажа работы; должностные оклады, зависящие от индивидуальной квалификации и присвоенной тарифной категории. Авторское вознаграждение, гонорар.

Раздел V. Факторы развития предприятия

Тема 5.1. Понятие и классификация инвестиций

Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Понятие инвестиции (от лат. *investio* - «одеваю»). Финансовые (покупка ценных бумаг) и реальные инвестиции (вложения капитала). Понятие инвестиционных ресурсов.

Классификация инвестиций относительно: объекта приложения - инвестиции в имущество, финансовые инвестиции - портфельные (приобретение акций и других ценных бумаг), прямые - вложение в производство какой-либо продукции; по фактору времени - краткосрочные инвестиции, долгосрочные, аннуитет; по характеру использования - первичные инвестиции (нетто-инвестиции), инвестиции на расширение (экстенсивные инвестиции), реинвестиции; инвестиции на диверсификацию; инвестиции на обеспечение выживания предприятия в перспективе; брутто-инвестиции; рискованные инвестиции (венчурный капитал).

Источники финансирования инвестиций: собственные средства, привлеченные средства, заемные средства (краткосрочные, долгосрочные). Основные методы финансирования инвестиционной деятельности: самофинансирование, акционерное финансирование, бюджетное финансирование, кредитное финансирование, лизинговое и комбинированное финансирование. Доходы и расходы предприятия: определение, виды.

Тема 5.2. Понятие и классификация инноваций

Понятие инноваций в широком смысле. Жизненный цикл инноваций. Термины «инновация» и «инновационный процесс». Критерии инновации (жизненный цикл и экономическая эффективность). Свойства инноваций: новизна, удовлетворение рыночного спроса, способность приносить прибыль производителю.

Классификация инноваций: в зависимости от технологических параметров - продуктивные инновации, процессные инновации (новые технологии); по типу новизны для рынка инновации делятся на: новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для данного предприятия (группы предприятий); по месту в системе (на предприятии, в фирме) - инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, информации и др.), инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.); инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической; в зависимости от глубины вносимых изменений - радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные).

Расширенная классификация инноваций с учетом деятельности предприятия. По этому признаку выделяют следующие инновации: технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, в области управления.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер недели семестра	Наименование тем занятий лекционного типа, практических работ, лабораторных работ, занятий семинарского типа, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации. акал. часов	Форма проведения	СРО акал. часов
		Занятия лекционного	Форма проведения занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа. акал. часов	Форма проведения занятия семинарского типа			
1	Введение	2	Вводная лекция		Семинар-дискуссия			Входной контроль
2	Раздел I. Организация (предприятие) социально-культурной сферы как субъект и объект экономическо	2		2				

Номер недели семестра	Наименование тем занятий лекционного типа, практических работ, лабораторных работ,	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акал.	Форма проведения	СРО акал часов	Форма проведения СРО
		Занятия	Форма проведения занятия лекционного	Занятия семинарского	Форма проведения занятия семинарского о типа				
	й деятельности								
3	Тема 1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия	2	Лекция-обсуждение	2					
4	Тема. 1.2. Организационно-правовые формы предприятий	2	Лекция-обсуждение	2					Подготовка к тестированию
5	Раздел II. Производственные ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры	2		2					
6	Тема 2.1. Основные фонды организаций в сфере культуры	2	<i>Лекция с элементами практического занятия</i>	2	Практическое занятие				Подготовка к тестированию Выполнение письменного домашнего задания
7	Тема 2.2. Нематериальные активы в сфере культуры	2	Лекция консультация	2					
8	Тема 2.3. Оборотные средства в сфере	2	<i>Лекция с элементами практического</i>	2	Практическое занятие				Выполнение письменного домашнего задания

Номер недели семестра	Наименование тем занятий лекционного типа, практических работ, лабораторных работ,	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации. акад.	Форма проведения	СРО акад часов	Форма проведения СРО
		Занятия	Форма проведения занятия лекционного	Занятия семинарского	Форма проведения занятия семинарского о типа				
	культуры		ского занятия						
9	Раздел III. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)								
10	Тема 3.1. Издержки производства и реализации продукции (услуг)		Лекция с элементами практического занятия						Выполнение письменного домашнего задания
11	Тема 3.2. Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры		Лекция с элементами практического занятия		Практическое занятие				Выполнение письменного домашнего задания
12	Тема 3.3. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере		Лекция с элементами практического занятия						Подготовка к тестированию Решение кейс-задач
13	Тема 3.4. Прибыль и рентабельность производства		Лекция с элементами практического		Практическое занятие				Выполнение письменного домашнего задания

Номер недели семестра	Наименование тем занятий лекционного типа, практических работ, лабораторных работ,	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации. акал.	Форма проведения	СРО акал часов	Форма проведения СРО
		Занятия	Форма проведения занятия лекционного	Занятия семинарского	Форма проведения занятия семинарского о типа				
			занятия						
14	Раздел IV. Оплата труда на предприятии (фирме), ее основные формы и системы. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры								
15	Тема 4.1.Оплата труда на предприятии (фирме)		Лекция-презентация с элементами диалога		Семинар-дискуссия				Текущий контроль (выступление на семинарском занятии)
16	Тема 4.2.Формы и системы оплаты труда в сфере культуры		Лекция с элементами практического занятия		Практическое занятие				Выполнение письменного домашнего задания
17	Раздел V. Факторы развития предприятия								
18	Тема 5.1. Понятие и классификация инвестиций		Лекция-презентация с элементами диалога		Семинар-дискуссия				Текущий контроль (выступление на семинарском занятии) Выполнение письменного

Номер недели семестра	Наименование тем занятий лекционного типа, практических работ, лабораторных работ,	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации. акад.	Форма проведения	СРО акад часов	Форма проведения СРО
		Занятия	Форма проведения занятия лекционного	Занятия семинарского	Форма проведения занятия семинарского о типа				
									домашнего задания
19	Тема 5.2. Понятие и классификация инноваций		Лекция-презентация с элементами диалога		Семинар-дискуссия				Текущий контроль (выступление на семинарском занятии)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестирования, в процессе которого выявляется уровень овладения знаниями ключевых понятий изучаемой дисциплины. В форме решения -задач, тестирования, дискуссий , выполнения письменных работ.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена

6.1. Система оценивания

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются	Оценка
1	Собеседование	Все темы дисциплины	УК-9, УК-2	зачтено/ незачтено
2	Опросы	Все темы дисциплины;	УК-9	зачтено/незачтено
3	Письменные работы	Темы: .2.1; 2.3.; 3.1; 3.2; 3.3; 3.4 ; 4.2., 5.1.	УК-9	отлично/хорошо/ удовлетворительно / неудовлетворительно
4	Обсуждение докладов и презентаций	Тема 4.1; 5.1, 5.2,	УК-9, УК-2	Зачтено/незачтено
5	Тестирование	Тема : 1.2.; 2.1; 2.3; 3.3.	УК-9, УК-2	отлично/хорошо/ удовлетворительно / неудовлетворитель

				но
7	Зачет с оценкой	Все темы дисциплины	УК-9	отлично/хорошо/ удовлетворительно / неудовлетворитель но

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Критерии и показатели оценивания выступлений (докладов) студентов на занятии семинарского типа

Критерии	Показатели	оценка
Владение фактическим материалом	- уверенно владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно-правовых актах, с учетом внесенных в них изменений); - плохо владеет фактическим материалом.	Зачтено / незачтено
Использование литературы	- использует фундаментальную литературу и современные исследования научно-объективного характера (монографии, статьи в сборниках и периодической печати); - использует только рекомендованные учебники	Зачтено / незачтено
Способность делать выводы	- анализирует факты, явления и процессы, проявляет способность делать обобщающие выводы, обнаруживает свое видение решения экономических проблем; - проявляет неглубокие знания при освещении принципиальных вопросов и проблем; неумение делать выводы обобщающего характера и давать оценку значения освещаемых рассматриваемых вопросов и т.п.	Зачтено / незачтено
Использование понятийного аппарата	- уверенно владеет понятийным аппаратом; - плохо владеет понятийным аппаратом;	Зачтено / незачтено
Активное участие в дискуссии	- активно участвовал в семинаре, выступая с содержательными докладами и сообщениями, рецензируя выступления своих одногруппников, стремясь к развитию дискуссии - ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на дополнительный вопрос.	Зачтено / незачтено

Критерии и показатели оценивания письменных работ

Критерии	Показатели	Оценка
Полнота и правильность выполнения	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности	Отлично

задания	применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Хорошо
	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Удовлетворительно
	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Неудовлетворительно
	Задание не выполнено	Неудовлетворительно

Критерии и показатели оценивания теста.

Критерии	Показатели	оценка
выполнено 85-100%	Демонстрирует отличное знание темы	5
выполнено 68-84%;	Демонстрирует хорошее знание темы	4
выполнено 50- 67%;	Демонстрирует удовлетворительное знание темы	3
выполнено менее чем на 50%.	Демонстрирует плохое знание темы	2

Критерии оценки типовых задач

Таблица

Критерии	Критерии оценивания	Оценка
Полнота и правильность выполнения задания	задачи решены полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.	Отлично
	задачи решены полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу	Хорошо
	задачи решены частично.	Удовлетворительно
	решение неверно или отсутствует.	Неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине на зачете с оценкой

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Введение

Входной уровень контроля знаний обучающихся

Проводится в форме опроса в начале изучения курса.

Вопросы:

1. Что является продукцией культуры.
2. Как количественно измерить эту продукцию.
3. Что является результатом потребления продукции культуры.

Задания для проведения текущего контроля по Разделу 1. «Экономика предприятия социально- культурной сферы»

Тестирование по теме: «Организационно-правовые формы предприятий»

Тестовое задание

УК-9

1. Что является предприятием

- а) группа людей, организация объединенных для достижения поставленных целей
- б) поставленных целей
- в) группа людей, которая осуществляет одну деятельность
- г) физическое лицо или юридическое лицо у которых цели одинаковы

2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели
- г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

4. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

- 5. Акционерным обществом является хозяйственное общество:**
- а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) разделенным на доли складочным капиталом
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- 6. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:**
- а) 1
 - б) 5
 - в) 50
 - г) 1000
- 7. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:**
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- 8. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:**
- а) органа местного самоуправления
 - б) Правительством РФ
 - в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
 - г) органом государственной власти субъекта Федерации
- 9. Холдинговая компания – это предприятие:**
- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 - б) занимающееся сбытом продукции
 - в) контролирующее производство одного вида товара
 - г) осуществляющее страховую деятельность
- 10. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:**
- а) на временной основе
 - б) на постоянной основе
 - в) на один год
 - г) на 10 лет
- 11. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:**
- а) распределение прибыли между учредителями
 - б) получение прибыли
 - в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - г) удовлетворение только материальных потребностей
- 12. Какие организации признаются коммерческими?**
- а) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
 - б) Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
 - в) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- 13. Понятие "коммерческая эффективность «бизнес-проекта» характеризует:**
- а) Результаты от осуществления проекта за расчетный период;
 - б) Превышение доходов федерального или местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;
 - в) Финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта;
 - г) Соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников;

14. Организационно-правовые формы предпринимательской

деятельности:

- а) Акционерное общество;
- б) Совместное предприятие;
- в) Концерны;
- г) Малые предприятия

15. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

16. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

17. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

Кейс-задача

1. В ОКВЭД нет раздела, где сгруппированы все виды производителей культурных благ. Нет и названия, связанного с культурой как областью производства таких благ. Открыв ОКВЭД, убедитесь в этом сами.

Найдите этому объяснение, охарактеризуйте вытекающие из этого практические следствия и предложите свой вариант группировки производителей.

Задания для проведения текущего контроля по Разделу 11. «Производственные ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры»

Тестирование по разделу 11 «Производственные ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры»

УК-9

1. Первоначальная стоимость основных производственных фондов определяется:

- суммой затрат на приобретение основных фондов с учетом износа;
- разностью между стоимостью основных производственных фондов и суммой их износа;
- суммой затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж; суммой затрат на приобретение основных фондов.

2. Показатель фондоотдачи характеризует:

- уровень технической оснащенности труда;
- стоимость основных средств, необходимых для выпуска продукции на 1 рубль;
- прибыль, приходящуюся на каждый рубль основных средств;

- выпуск товарной продукции на 1 рубль основных средств.

3. Стратегия предприятия заключается в:

- особом виде научной деятельности;
- контроле процесса развития фирмы;
- последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы;
- особой дисциплине научного предвидения.

4.Обновление оборудования с целью полного или частичного устранения морального износа и повышения технико-экономических показателей до уровня аналогичного оборудования более совершенных конструкций, называется:

- обновление ;
- реставрация;
- восстановление;
- модернизация.

5. На степень физического износа оборудования влияет ...

- появление новых, более экономичных видов техники;
- загрузка оборудования по мощности;
- метод начисления амортизации;
- последствия научно-технического прогресса.

6. Экстенсивное использование оборудования характеризуется.

- состоянием оборудования;
- показателями загрузки оборудования по времени;
- производительностью оборудования в единицу времени;
- показателями загрузки оборудования по мощности.

7. Формой объединения предприятий НЕ является

- полное товарищество;
- финансово-промышленная группа;
- концерн;
- ассоциация.

8. Стратегия предприятия заключается в ...

- особой дисциплине научного предвидения;
- последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы;
- контроле процесса развития фирмы;
- особом виде научной деятельности.

9. Анализ точки безубыточности проводится на предприятии с целью ...

- планирование закупки сырья и материалов на производство продукции; *-определение ассортимента выпускаемой продукции;*
- определение минимального объема выпуска продукции на предприятии;
- определение эффективности использования основных фондов предприятия.

10.Остаточная стоимость основных средств отражает часть первоначальной стоимости основных средств .

- не перенесенную на себестоимость произведенной продукции;
- полностью перенесенную на себестоимость произведенной продукции;
- за минусом затрат на техническое обслуживание;
- за минусом затрат на ремонты.

11.Определить линейным способом ежемесячную сумму амортизационных отчислений, если известно: первоначальная стоимость - 72 тыс.руб., срок полезного использования - 5 лет.

- 1200 руб.;
- 2000 руб.;
- 1000 руб.;

-1500 руб.

12. Средства производства - это ...

- орудия труда и основной производственный персонал;
- орудия труда и предметы труда;
- производственный персонал и предметы труда;
- только производственный персонал.

Требование к письменному заданию по теме 2.1. Основные фонды организаций в сфере культуры

Задание 1.

Составление перечня видов основных средств с учетом специфики деятельности конкретного предприятия социально-культурной сферы

Задача 1.

По данным таблицы определить структуру основных производственных фондов ООО «Театр МИР» на начало года и конец года (отчетного периода). Выделить активную и пассивную части ОПФ.

Таблица 14

Вид основных фондов	04.01.2013	Удельный вида ОПФ в ОПФ в целом, %	31.12.2013	Удельный вида ОПФ в ОПФ в целом, %
ОПФ, всего, тыс. руб. В том числе:	8000		8500	
Здания	1800		2000	
Сооружения	1200		1200	
Транспортные средства	1150		1250	
Итого пассивная часть в ОПФ:	????		???	
Машины и оборудование	1600		1700	
Вычислительная техника	1200		1280	
Прочие ОПФ	1050		1070	
Итого активная часть в ОПФ:	????		?????	

Задача 2.

Рассчитать первоначальную, остаточную и восстановительную стоимость оборудования в ООО «Мир музыкальных интересов», которое было приобретено в 2010 году по цене 5 тыс. руб. Затраты на его транспортировку и монтаж составили 18% от оптовой цены. Норма амортизации на замену – 5,2%. Цена аналогичного оборудования на 1 марта 2013 года составила 40 тыс. руб.

Задача 3.

Стоимость основных производственных фондов ООО "Русский звездный балетный театр" на начало планируемого года – 350 тыс. руб. В апреле по плану намечено ввести в эксплуатацию новые ОПФ на 10 тыс. руб., в июне – на 15 тыс. руб. Стоимость ОПФ, намеченных к выбытию с 1 октября – 20 тыс. руб. Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ.

Задача 4.

Определите срок эксплуатации основных средств, если их годовая норма амортизации равна 10%.

Задача 5.

Определить остаточную стоимость осветительного оборудования, если известно, что оно находится в эксплуатации 5 лет. Первоначальная стоимость осветительного оборудования

составляет 200 тыс. руб., а норма амортизационных отчислений на его замену – 5,2% (или 0,052).

Требование к письменному заданию по теме 2.3.Оборотные средства в сфере культуры

Задание 1.

Составить классификационную таблицу материальных ресурсов с учетом специфики деятельности конкретного предприятия культуры

Кейс-задачи

Кейс 1

У какого производителя ресурсы времени более ограничены: продовольственного магазина, книжного магазина, библиотеки? Объясните свой ответ.

Кейс 2

Свободное время посетителя – один из главных ресурсов всех организаций культуры. Какие изменения происходят с количественными и качественными характеристиками свободного времени? Оно увеличивается, сокращается, «спрессовывается»? Чем это «оборачивается» для производителей культурных продуктов, осваивающих свободное время. Влияет ли динамика свободного времени на организацию их производства, технологию или другие аспекты производства и предоставления услуг?

Задачи

Задача 1.

Определить потребность в оборотных средствах по готовой продукции в ООО «Центр культуры здоровья»:

Таблица 13

Показатель	Величина показателя
Выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	65000
Количество, дней	100
Среднедневной выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	650
Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	3
Потребность в оборотных средствах по готовой продукции, тыс. руб.	???

Задача 2

Норматив оборотных средств ООО «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ» – 3300 тыс.руб. План реализации работ, услуг и продукции 19,8 млн.руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задача 3.

Определите варианты, в которых величина оборотного капитала организаций культуры является наибольшей и наименьшей:

Таблица 15

Показатели	ООО «АРС Рекордс»	ООО «НОТА»	ООО «Авторский проект»
Собственный капитал	8500	11000	15000
Долгосрочные пассивы	1500	1000	500
Краткосрочные пассивы	6000	9000	10000
Внеоборотные активы	7000	10000	12000
Оборотные активы			

Задача 4.

Рассчитать потребность в сырье и материалах в Государственном академическом Большом театре
Таблица 16

Показатель	Величина показателя
Расход сырья и материалов, тыс. руб.	22 000
Количество дней	60
Однодневный расход сырья и материалов, тыс. руб.	366,7
Норма запаса, дней	25
Потребность в оборотных средствах по сырью и материалам, тыс. руб.	???

Задача 5.

Определить потребность в оборотных средствах по товарным запасам на квартал в ООО «Мир музыкальных интересов»:
Таблица 17

Показатель	Величина показателя
Оборот товаров по покупным ценам, тыс. руб.	22000
Количество дней	100
Однодневный оборот товаров, тыс. руб.	220
Норма товарных запасов, дней	3
Потребность в оборотных средствах по товарным запасам, тыс. руб.	???

Задания для проведения текущего контроля по Разделу III. Теме «Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)»

Требования к практическому письменному заданию по теме 3.1 Издержки производства и реализации продукции (услуг)

Задание 1.

Разработка примерного перечня хозяйственных расходов учреждения культуры клубного типа на предстоящий финансовый год;

Задача 1

Определите величину постоянных и переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде, тыс. руб.

- затраты на приобретение машин и оборудования	40,0	
- затраты на транспортировку готовой продукции	3,0	
- заработная плата управленческого персонала	20,0	
- страхование имущества предприятия	10,0	
- покупка сырья и материалов		12,0
- затраты на нововведения и модернизацию предприятия	8,0	
- приобретение упаковочного материала	5,0	
- заработная плата рабочих	15,0	
- затраты на консультационные и информационные услуги	5,0	
- затраты на сортировку и упаковку готовой продукции	2,0	
- аренда производственного здания	15,0	

Требования к практическому письменному заданию по теме 3.2. «Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры»

Задание 1.

Рассчитать стоимость обучения одного участника в творческого коллектива за месяц

Задание 2.

Составить смету доходов и расходов на организацию досугового мероприятия

Задача 1.

Рассчитайте полную производственную себестоимость услуг ООО «ТЕАТР», исходя из данных:

1. Материальные затраты	10800 тыс.руб.
2. Затраты на оплату труда	6780 тыс. руб.
3. Страховые взносы	30%
4. Амортизация	3850 тыс. руб.
5. Прочие затраты	1270 тыс. руб.
6. Списание затрат на непроизводственные счета	880 тыс. руб.
7. Изменение остатков незавершенного производства	365 тыс. руб.
8. Коммерческие расходы	1247 тыс. руб.
9. Управленческие расходы	1345 тыс.руб.

Задача 2

На предприятии изготовлены 500 шт. единиц сувенирной продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Таблица 3

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Заработная плата основных производственных рабочих	800000	320	80
2. Затраты на основные материалы	400000	120	80
3. Заработная плата административно-управленческого персонала	1800000	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	240000	-	-
5. Амортизация здания	10000	-	-
6. Э/э на технологические цели	40000	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30000	-	-
8. Амортизация оборудования	150000	-	-
9. Прочие затраты	510000	-	-

Требования к практическим письменным заданиям по теме 3.3 «Цена и ценообразование в социально-культурной сфере»

Кейс-задачи

Кейс 1

Цена билета в театр, кинотеатр не зависит от качества спектакля и фильма, а томик Пушкина продается по одинаковой цене с детективом Дарьи Донцовой того же объема. Объясните почему? Что произойдет, если, как и на остальном рыночном пространстве, цена культурного продукта будет отражать его качество? Например, если билет на «

оскароносный» фильм будет выше, чем билет на фильм начинающего малоизвестного режиссера и сценариста.

Кейс 2

Динамика цен на услуги и товары культуры находится под воздействием большого числа факторов. Перечислите их. Значительное влияние оказывает аллокация (территориальное размещение ресурсов) производителей культурных благ. Охарактеризуйте модель рынка кинотеатров в муниципальном городе и в Москве. Как аллокация влияет на формирование уровня и динамики цены кинопоказа в сравниваемых городах?

Кейс 3

Имеет ли время экономическую оценку? Если вы посетили платное мероприятие, то цена билета отчасти может служить для вас такой экономической оценкой времени. А если вы присутствовали на бесплатном мероприятии, то потратили «бесценное» время? Можно ли и в этом случае выразить время в денежных измерителях? Что будет их основой?

Задача 1.

Определите расчетную цену работ и услуг ООО «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ», если его полная себестоимость равна 300 тыс. руб. Плановый уровень рентабельности текущих затрат – 15%.

Тестирование по теме «Цена и ценообразование в социально-культурной сфере» УК-9

Тестовые задания

1. Постоянные затраты предприятия при производстве товара X составляют 300 тыс. долл. в год. Продажная цена единицы равна 25 долл. Прибыль от реализации единицы – 10 долл. Можно ли определить точку безубыточности?

а) да (если Вы так считаете, то каково ее значение?);

б) нет, требуются сведения о переменных затратах, приходящихся на единицу товара X;

в) нет, требуется информация о постоянных затратах, приходящихся на единицу товара X;

г) нет, требуется информация о динамике цен конкурентов на товар X.

2. В целях установления минимальной цены строительства пятизвездочной гостиницы следует использовать:

а) метод анализа безубыточности;

б) метод текущей цены;

в) метод тендерного ценообразования (на основе конкурентных торгов).

3. Издательство рассматривает перспективы выведения на рынок новой книги. Предварительные расчеты показывают, что постоянные издержки составят 2, 4 млн долл. в год. При продажной цене 20 долл. за один экземпляр книги точка безубыточности по предварительным оценкам будет достигнута, если тираж составит 400 тыс. экземпляров в год. Чему равны переменные издержки на один экземпляр книги для объема продаж, соответствующего уровню нулевой прибыли?

а) 4 долл.;

б) 14 долл.;

в) 15 долл.;

г) 10 долл.

4. К постоянным издержкам относится

а) расходы на материалы;

б) расходы на топливо и электроэнергию;

в) плата за аренду и охрану помещений;

5. Политика установления цены, применяемой к новым товарам и связана с установлением максимально возможной начальной цены и ее постепенным снижением называется

- а) политика высоких цен
б) «Снятия сливок»

в) политика низких цен

6. Политика низких цен применяется к товарам с высокой эластичностью спроса, в основном к товарам валового использования называется

- а) Политика высоких цен
б) «Снятия сливок»;

в) Политика низких цен

7. Метод ценообразования по которому предприятие прежде всего ориентируется на конкурентов называется

- а) Метод ценообразования на основе безубыточности.
б) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара
в) Метод установления цены по аналогии

8. Метод ценообразования, согласно которому цена определяется, исходя из желаемого для предприятия дохода называется

- а) Метод ценообразования на основе безбитковости
б) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара
в) Метод установления цены по аналогии

9. Метод, в котором главным фактором ценообразования является восприятие и оценка товара покупателем называется

- а) Метод ценообразования на основе безбитковости
б) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара
в) Метод установления цены по аналогии

Требования к практическому письменному заданию по теме 3.4. Прибыль и рентабельность производства

Задача 1.

Определите маржинальную прибыль и финансовый результат ООО "ТЕАТР-СТУДИЯ "ЛИЛУ", если:

Выручка от реализации равна	700 тыс. руб.,
Переменные затраты	250 тыс. руб.
Постоянные расходы	200 тыс. руб.

Задача №2.

Рассчитать годовой экономический эффект, возникающий при изготовлении продуктов повышенного качества. Найти срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Данные для расчетов приводятся в таблице.

Таблица 4

Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Оцениваемый вариант
1. Затраты на одно изделие, руб.	20	27
2. Цена оптовая одного изделия, руб.	30	42
3. Выпуск изделий за год, штук	1600	1600
4. Инвестиции (тыс.руб.), в т.ч.		
- в станки	-	28
- в здания	-	14

- в научно-исследовательские разработки	-	5
---	---	---

Раздел IV. Оплата труда на предприятии (фирме), ее основные формы и системы. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры

Вопросы к семинарам даны в МР по дисциплине.

Кейс-задачи

Требования к практическому письменному заданию по теме 4.1. «Оплата труда на предприятии (фирме)»

Кейс 1

Большинство организаций, действующих в отрасли культура – некоммерческие. Вспомните черты хозяйственного механизма некоммерческих организаций. В отличие от коммерческих организаций, работники которых стимулированы (заинтересованы) ростом прибыли, работающие в НКО, получают фиксированную заработную плату. Опишите систему стимулирования труда в этих организациях. Почему в прежние времена некоммерческие организации называли богоугодными заведениями?

Задание 1.

Рассчитать заработную плату одного из сотрудников учреждения культуры клубного типа

Раздел V. Факторы развития предприятия

Выступление на занятии семинарского типа на тему 5.1. Понятие и классификация инвестиций

Вопросы к семинарам даны в МР по дисциплине.

Тестирование по теме « Понятие и классификация инвестиций»

УК-2

1.Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- + Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- + Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- + Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- + Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- Командная работа и чувство сопричастности
- Сокращение линий коммуникации

5.Тест - . Метод освоенного объема дает возможность:

- Освоить минимальный бюджет проекта

+ Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

6. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

+ 9-15 %

- 15-30 %

- до 45 %

7. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- Экономические и социальные

- Экономические и организационные

+ Экономические и правовые

8. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- Большой бюджет

+ Высокая степень неопределенности и рисков

- Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

9. Что такое веха?

+ Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

- Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

- Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

10. Участники проекта – это:

- Потребители, для которых предназначался реализуемый проект

- Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

+ Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

11. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- Объявляется окончание выполнения проекта

+ Санкционируется начало проекта

- Утверждается укрупненный проектный план

12. Что такое предметная область проекта?

+ Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта

- Направления и принципы реализации проекта

- Причины, по которым был создан проект

13. Для чего предназначен метод критического пути?

- Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта

- Для определения возможных рисков

+ Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

14. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- Инфляцию и политическую ситуацию в стране

- Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

+ Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

15. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- Стадия проекта

+ Жизненный цикл проекта

- Результат проекта

16. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- + Материальные, трудовые, затратные
- Материальные, трудовые, временные
- Трудовые, финансовые, временные

17. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

- Единичной
- Ординарной
- + Слабой

18. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?

- Стимулирующая
- Проектная
- + Маркетинговая

19. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- + Привлекаемых
- Государственных
- Спонсорских

20. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

- Этапы
- Стадии
- + Фазы

21. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

- Контрольных исправлений
- + Опытной эксплуатации
- Модернизации

22. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- + Притоки
- Активы
- Вклады

Тест - 28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- Материнская
- Адхократическая
- + Всеобщее управление проектами

23. Проект, заказчик которого может решить увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- Простым
- + Краткосрочным
- Долгосрочным

24 Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

- + Территориальной
- Финансовой
- Административной

Требования к практическому письменному заданию по теме 5.1. «Понятие и классификация инвестиций»

Задача 1. Выбрать проект из взаимоисключающих вариантов при ставке 10%; 20%.

Проект	Варианты			
	0 год	1 год	2 год	3 год
А	- 2700	200	1300	2350
Б	- 2800	2200	1200	100

Задача 2. Проект имеет следующие данные:

Капитальные вложения 4000 тыс. р.

Чистая выручка от продаж 3000 тыс. р.

Ежегодные затраты (без амортизации) 1000 тыс. р.

Срок жизни проекта 4 года

Ставка налогообложения прибыли 24%

Средневзвешенная стоимость капитала 10%

Премия за риск 2%

Инфляционная премия оценена в размере 3%.

Определить чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций.

Задача 3.

Для каждого из ниже перечисленных проектов рассчитайте IRR и NPV, если значения коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	IC	P 1	P 2	P3	P4	P5
А	- 370	-	-	-	-	1000
В	- 240	60	60	60	60	60
С	- 263,5	100	100	100	100	100

Задача 4.

Анализируются проекты (долл.):

Проекты	IC	P 1	P 2	P3	P4	P5
А	- 5000	3500	3000	-	-	1000
В	- 2500	1500	1800	60	60	60

Ранжируйте проекты по категориям IRR, PP, NPV, если $i=13\%$.

Задача 5 (оценка эффективности инвестиционного проекта)

Концертный зал «Крокус сити холл» планирует осуществить модернизацию оборудования зала. Объем инвестиционных затрат оценивается в 257 000 тыс. руб. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получать денежный поток в размере 42 600 тыс. руб. В конце пятого года на проведение плановых мероприятий по капитальному ремонту основных фондов дополнительно планируется вложение средств в размере 37 300 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 279 000 тыс. руб. Требуется определить экономический эффект в результате реализации проекта, если дисконтная ставка составляет 10%.

Период времени (t), лет	Денежный поток тыс. руб	Фактор текущей стоимости, коэффициент	Текущая стоимость, Тыс.руб.
0	-257 000	1,000	
1-7	42 600		
5	- 37 300		

7 279 000
NPV X X

Задача № 6 (оценка инвестиционного проекта)

Исходные

данные:

Показатели	Величина показателя (тыс.руб)
1. Инвестиции на закупку оборудования	5 000
2. Чистый объем реализации	3 700
3. Ежегодные затраты (без амортизации)	1 800
4. Срок жизни проекта	4
5. Ставка налогообложения, %	15
6. Средневзвешенная стоимость капитала , %	13
7. Инфляционная премия , %	3

Определить чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости и внутреннюю норму доходности при условии изменения объема реализации текущих затрат.

Годовой темп роста объема реализации и ежегодных текущих затрат (без амортизации):

Годовой темп прироста чистого объема реализации, %	Темп прироста ежегодных текущих затрат (без амортизации), %
4	2

Задача № 7 (оценка целесообразности инвестиционного проекта)

Осуществлены инвестиции в размере 500 тыс. руб. (01.01.18). На протяжении 3 лет, начиная со следующего квартала, ожидается ежеквартальные поступления 60 тыс. руб. Оценить целесообразность такой инвестиции при ставке дисконтирования 9%.

Задача № 8 (оценка эффективности инвестиционного проекта)

Исходные данные проекту представлены в таблице:

Показатели	Величина показателя (тыс. руб.)
1. Инвестиции (капвложения)	5000
2. Чистый объем реализации	3700
3. Ежегодные затраты (без амортизации)	1800
4. Срок жизни проекта	4
5. Ставка налогообложения прибыли, %	20
6. Средневзвешенная стоимость капитала, %	13
7. Инфляционная премия, %	2

Темп прироста чистого объема реализации =5%.

Темп прироста ежегодных текущих затрат (без амортизации) =3,5%.

Определить чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости и внутреннюю норму доходности по проекту.

Расчеты представить в таблице.

Задача № 9 (анализ эффективности инвестиционного проекта)

Сувенирной фабрике предлагают проект, для реализации которого необходимы инвестиции в 600 тыс. руб. Проект окупится за два года. В первый год фабрика получит 400 тыс. руб. прибыли, во второй 250 тыс. руб. Выгодно ли фабрике реализовывать этот проект, если ставка процента равна 15?

Задача № 10 (оценка инвестиционных проектов)

Имеются

следующие

данные:

Прогнозный период	Проект 1		Проект 2	
	Инвестиции (млн. руб.)	Денежный поток (млн. руб.)	Инвестиции (млн. руб.)	Денежный поток (млн. руб.)
0-ой год	450	-	200	-
1-ый год	-	150	100	-
2-ой год	-	170	100	250
3-ий год	-	185	-	180
4-ый год	-	190	-	350

Прогнозируемые величины денежных потоков и инвестиций приведены в таблице. Ожидаемая норма доходности инвестора составляет 15% для доходов от проекта, ставка дисконтирования для инвестиций 10%. Рассчитайте значения NPV и PI проектов. Сделайте выводы о целесообразности вложения средств в проекты. Выберете лучший для инвестирования проект.

Задача 11 .

Рассчитать годовой экономический эффект, возникающий при изготовлении продуктов повышенного качества. Найти срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Данные для расчетов приводятся в таблице.

Таблица 8

Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Оцениваемый вариант
1. Затраты на одно изделие, руб.	20	27
2. Цена оптовая одного изделия, руб.	30	42
3. Выпуск изделий за год, штук	1600	1600
4. Инвестиции (тыс.руб.), в т.ч.		
- в станки	-	28
- в здания	-	14
- в научно-исследовательские разработки	-	5

Выступление на занятии семинарского типа на тему 5.2. Понятие и классификация инноваций

Вопросы к семинарам даны в МР по дисциплине.

Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях:

1. .Современные тенденции формирования состава социально-культурной сферы.

2. Модели развития и размещения организаций социально-культурной сферы.
3. Территориальная организация социально-культурной сферы.
4. Размеры предприятий и учреждений социально-культурной сферы и факторы, их определяющие.
5. Значение и динамика развития малого и среднего бизнеса в социально-культурной сфере.
6. Особенности, причины и формы концентрации и интеграции производства в социально-культурной сфере.
7. Ресурсы социально-культурной сферы, их значение для производства конкурентоспособных товаров и услуг.
8. Принципы и источники финансирования государственного сектора социально-культурной сферы, значение фондов развития культуры.
9. Современные тенденции формирования ресурсов организаций социально-культурной сферы.
10. Проблемы развития благотворительности и коммерческого инвестирования в социально-культурную сферу.
11. Характер и особенности продукта творческого, интеллектуального труда.
12. Материальный продукт в социально-культурной сфере, предметы культуры.
13. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности.
14. Культурная услуга как продукт, специфика ее производства и реализации.
15. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
16. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры. Каналы и источники финансирования.
17. Доходы организаций культуры и их структура.
18. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры. Понятие фандрайзинга.
19. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры: сходство и различия.
20. Налогообложение организаций культуры.
21. Структура и динамика затрат в организациях культуры.
22. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры.
23. Ценовая политика в сфере культуры.
24. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.

Вопросы для самоконтроля

- 1..Отраслевое и организационное деление сферы культуры.
- 2..Культура в контексте экономических отношений.
- 3..Прибыль организации социально-культурной сферы: функции, источники, принципы распределения.
- 4..Оплата труда в социально-культурной сфере: принципы, формы, системы.
- 5..Некоммерческие организации (краткая характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций).
- 6..Основные средства: состав, амортизация, учет, оценка, воспроизводство, каналы поступления и пути улучшения их использования.
- 7..Оборотные средства: характеристика стадий кругооборота, функции и эффективное использование.
- 8..Влияние экономической политики государства на деятельность организаций социально-культурной сферы.
- 9..Хозяйственные товарищества: виды, документы, особенности и недостатки.
- 10.Хозяйственные общества: виды, документы, особенности и недостатки.
- 11.Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

12. Ресурсы организаций социально-культурной сферы: виды, цена, особенности.
13. Организация социально-культурной сферы: порядок создания, причины прекращения деятельности.
14. Юридическое лицо: признаки, классификация.

Вопросы к экзамену

1. Значение предприятия в экономике страны
2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
3. Влияние внутренней и внешней среды на деятельность предприятия
4. Отраслевые особенности предприятия в рыночной экономике
5. Содержание основной экономической проблемы
7. Основные признаки предприятия
8. Классификация предприятий
9. Организационно-правовые формы предприятий
10. Развитие малого бизнеса в России
12. Юридические лица: понятие, основные характеристики, правоспособность
13. Юридические лица: ответственность, реорганизация, ликвидация
14. Субъекты и виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое предпринимательство
15. Малое предпринимательство
16. Устав акционерного общества
17. Основные фонды: понятие, состав
18. Основные фонды в сфере культуры
18. Принципы эксплуатации основных фондов в сфере культуры
19. Физический и моральный износ основных фондов
20. Амортизация. Методы начисления
21. Оценка и переоценка основных фондов
22. Показатели и анализ использования основных фондов в сфере культуры
23. Нематериальные активы
24. Понятие об оборотных средствах
25. Понятие оборотных фондов в отраслях культуры
26. Источники формирования оборотных средств в сфере культуры
27. Показатели использования оборотных средств
28. Общее понятие о фактических затратах и их классификация
29. Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры
30. Методы калькулирования в сфере культуры. Виды калькуляции
31. Международные методы оценки материалов
32. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере
33. Прибыль: определение, составляющие, виды
34. Распределение прибыли
35. Формы оплаты труда: повременная, сдельная.
36. Новая система оплаты труда
37. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры
38. Доходы организации: определение, виды
39. Расходы организации: определение, виды
40. Инвестиции: сущность, классификация, источники

41. Нововведения (инновации): сущность, классификация
42. Понятие и виды эффективности производства
43. Лизинг
44. Франчайзинг

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Нормативные и законодательные акты в действующей редакции

1. *Основы законодательства* Российской Федерации о *культуре* от 09.10.1992 № 3612-1.
6. 2.. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция), *режим доступа:* _
7. www.consultant.ru/

Основная литература

1. Чарная И. В. Экономика культуры: Учеб. пособ. Изд-е 3-е, перераб. и доп. — М.: МГИК, 2019.- 212с. *Режим доступа* ; <https://urait.ru/book/ekonomika-kultury-442204>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468459> (дата обращения: 12.12.2021).

Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93428> (дата обращения: 12.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. — М.: Инфра-М, 2007.
- Игнатьева Е. А. Экономика культуры : учебник / Е.А. Игнатьева. — Москва : РАТИ-ГИТИС, 2013. — 384 с., *режим доступа:* <http://atec.pravoizakoni.ru/hudojestvennaya/book-5436>
3. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый бизнес — сцена. — М.: Вильямс, 2005. Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-1775099-pall.html>
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070> (дата обращения: 12.12.2021).
5. Тросби, Д.. «Экономика и культура [Текст] /Тросби, Д. пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 256 с., *режим доступа:* _ <https://e.lanbook.com/book/100225>
5. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие /Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: Финансы и статистика, 2011. *Режим доступа:* https://institutiones.com/download/books/3467-ekonomika-predpriyatiya-test.html#google_vignette

Интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
2. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

3. Экономика, социология, менеджмент. Федеральный образовательный портал. (<http://ecsocman.edu.ru/>)
4. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
5. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>
6. rbc.ru/economics/economist/
7. www.expert.ru
8. www.md-bplan.ru
9. www.mybiz.ru
10. www.unido.org.ru

Доступ в ЭБС:

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPR Media
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)
-

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В программе отведено время на самостоятельную работу студентов как важнейшую часть учебного процесса. Учебные занятия включают в себя все основные формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельную работу

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика предприятия социально-культурной сферы»

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудовое количество в часах
1.	Введение	Работа с учебно-методической и научной литературой.	5
2	Раздел I. Организация (предприятие) социально-культурной сферы как субъект и объект экономической деятельности	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.	6
3.	Тема 1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 1.	Работа с учебно-методической и научной литературой. Конспектирование литературы.	5
4.	Тема. 1.2. Организационно-правовые формы предприятий	Подготовка к тестированию. Тесты представлены в ФОС по дисциплине Работа с учебно-методической и научной литературой	6
5.	Раздел II. Производственные		6

	ресурсы организаций (предприятий) в сфере культуры		
6.	Тема 2.1. Основные фонды организаций в сфере культуры	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия Вопросы к практическому занятию: 1.Основные фонды: понятие, состав 2.Основные фонды в сфере культуры 3. Оценка основных фондов	5
7.	Тема 2.2. Нематериальные активы в сфере культуры	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.	6
8	Тема 2.3.Оборотные средства в сфере культуры	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Подготовка доклада и презентации по теме занятия. Темы представлены в ФОС. Вопросы к практическому занятию : 1. Понятие об оборотных фондах и средствах 2. Показатели использования оборотных средств	6
9	Раздел III. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)		5
10	Тема 3.1.Издержки производства и реализации продукции (услуг)	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Решение задач. Перечень задач представлен в ФОС.	6
	Тема 3.2. Себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Решение задач. Перечень задач представлен в ФОС.	

		<p>Вопросы к практическому занятию :</p> <p>1. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>2. Методы калькулирования в сфере культуры</p> <p>3. Международные методы оценки материалов</p>	
	Тема 3.3. Цена и ценообразование социально-культурной сфере	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой.</p> <p>Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Решение кейс-задач.</p> <p>Перечень задач представлен в ФОС.</p>	
	Тема 3.4. Прибыль и рентабельность производства	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой.</p> <p>Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Решение задач.</p> <p>Перечень задач представлен в ФОС.</p> <p>Вопросы к практическому занятию :</p> <p>1. Прибыль: определение, составляющие, виды</p> <p>2. Понятие рентабельности (эффективности) производства (работ, услуг)</p>	
	Раздел IV. Оплата труда на предприятии (фирме), ее основные формы и системы. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры		
	Тема 4.1. Оплата труда на предприятии (фирме)	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой.</p> <p>Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Подготовка доклада и презентации по теме занятия. Темы представлены в ФОС.</p> <p>Вопросы к семинару</p> <p>1. Формы и системы оплаты труда</p> <p>2. Новая система оплаты труда</p>	
	Тема 4.2. Формы и системы оплаты труда в сфере культуры	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой.</p> <p>Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Решение задач.</p>	

		Перечень задач представлен в ФОС.	
	Раздел У. Факторы развития предприятия		
	Тема 5.1. Понятие и классификация инвестиций	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Решение задач. Перечень задач представлен в ФОС. Вопросы к семинару .1. Инвестиции: сущность и классификация. .2 Направления, содержание и особенности инвестиционной деятельности. .3.Инвестиционная стратегия предприятий: содержание и принципы разработки. 4 Оценка инвестиционной привлекательности проекта</p>	
	Тема 5.2. Понятие и классификация инноваций	<p>Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Подготовка доклада и презентации по теме занятия. Темы представлены в ФОС. Вопросы к семинару 1.Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. 2.Виды, содержание инновационных проектов. 3.Порядок и процедура разработки инновационного проекта. 4.Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное. 5.Понятие оценки эффективности инновационной деятельности 6.Инновационный риск и его анализ</p>	

Методические рекомендации по проведению занятий

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП специальности «Таможенное дело», специализации «Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей»
- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК ;

- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основным методом изучения курса является лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой).

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики предпринимательской деятельности в индустрии досуга. Необходимо проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Составление конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Необходимо внимательно прочесть текст. Уточнить в справочной литературе непонятные слова. При записи вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделить главное, составить план;
3. Кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора;
4. Законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании стараться выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Необходимо грамотно записывать цитаты. Цитируя, учитывать лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре книги, документа. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Практические занятия В ходе практической деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, сбор материала для разработки бизнес-проектов, посещение организаций культурно-досуговой сферы. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки и в сети Интернет.

Собеседование. Групповая дискуссия - относится к интенсивным технологиям, используется как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирования групповых процессов в естественных или специально созданных группах.

Дискуссия - это обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников.

Свободную дискуссию отличает спонтанность развития и невысокая организованность.

Программированная дискуссия предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность

шагов, функциональное структурирование участников. Допускается проведение межгрупповой дискуссии, как способа формирования метакомпетентности - коммуникативной интерактивной культуры.

Презентация. Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы.

Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине ««Экономика предприятия социально- культурной сферы » » проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Ауд.103. 2 корп. МГИК.

Занятия практические	Ауд.103. 2 корп. МГИК.
Самостоятельная работа студентов	Библиотека МГИК, ; аудитория для самостоятельной работы обучающихся ФГКП , оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Примерной ОПОП ВО по специальности: 38.05.02 «Таможенное дело», специализации: «Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей»

Составитель: Л.В.Устюжанина, кандидат социологических наук, доцент
 Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Атрибуция и экспертиза культурных ценностей

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ : 38.05.02 Таможенное дело

профиль/специализация:

Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей

Целями дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия социально- культурной сферы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и	Индикаторы	Результаты обучения
--------------------	------------	---------------------

наименование)	компетенций	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	<p>3-1.Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами</p> <p>3-2.Знает методы и модели структуризации проекта</p> <p>У-1.Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта</p> <p>У-2.Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</p> <p>В-1. Владеет навыками применения основных процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений</p>
	УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами.	<p>3-1.Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими</p> <p>3-2.Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности</p> <p>У-1.Умеет планировать реализацию проекта</p> <p>У-2.Умеет оценивать эффективности проектов</p> <p>У-3.Умеет измерять и анализировать результаты проектной деятельности</p> <p>В-1. Владеет методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	<p>3-1.Знает основные виды доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, показатели финансово-хозяйственной деятельности, принципы</p>

жизнедеятельности		финансового планирования и ведения бюджета У-3. Умеет решать типичные задачи в сфере экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла В-2. Владеет финансовой грамотностью при принятии конкурентоспособных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
-------------------	--	---

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.